



PROPOSTA D'ACTIVITAT EXTRAESCOLAR · CURS 2026–2027

Reporters amb *criteri*

Club de periodisme i pensament crític

Escola Frederic Godàs — Lleida

Alumnes de 4t, 5è i 6è de primària

D'octubre a maig · dos dies per setmana · dimarts i dijous de 13.00 a 14.00 h

Proposta preparada per Up2you per a la Junta de l'AFA de l'Escola Frederic Godàs.

Una idea que neix a *casa*

Ens va arribar la idea d'un club de periodisme per als alumnes de 4t, 5è i 6è: que els nens i nenes participin de la vida de l'escola creant continguts per a la web del centre i per a la revista de final de curs. Entrevistes, reportatges, notícies de les activitats, fotografies, recomanacions. Una eina, també, per donar la benvinguda als alumnes nous i per fer visibles els projectes de tota la comunitat educativa.

La idea ja porta a dins el més important: creativitat, comunicació oral i escrita, curiositat, pensament crític i sentit de pertinença. Nosaltres la volem agafar i portar-la una mica més enllà. Perquè avui, saber explicar el món no n'hi ha prou. Cal saber llegir-lo amb criteri.

02 — QUI SOM

Qui és *Up2you*

Up2you dissenya, instal·la i opera el màrqueting de les empreses més importants del territori des de fa 17 anys. És especialista en IA aplicada, amb criteri humà al capdavant.

Al nostre equip hi ha periodistes, especialistes en màrqueting, fotògrafs, videògrafs i analistes de dades: exactament els oficis que un infant necessita veure de prop per entendre com es fabrica un missatge.

Treballem cada dia amb les tecnologies que marcaran la seva generació. Som Google Partner i Meta Partner i formem part del programa oficial de partners d'Anthropic.

EL LLIBRE QUE HI HA AL DARRERE

El nostre CEO, Jordi Bernat, és autor de **«LEIA. La Era de la Incertidumbre Artificial»** (Turing Editorial, 2026), un llibre sobre com mantenir el criteri enmig de la incertesa que porta la intel·ligència artificial. Aquesta activitat és, en el fons, baixar aquell pensament fins a l'altura dels ulls d'un nen de deu anys.

Per què és important, i per què *ara*

Educar la mirada dels més petits és una responsabilitat, no un extra.

Els nostres fills entren en contacte amb pantalles, xarxes i intel·ligència artificial en el moment més vulnerable. Primer coneixen l'**economia de l'atenció**: aplicacions dissenyades perquè no puguin deixar-les, perquè la seva atenció és, literalment, el producte que es ven. Després n'arriba una de nova, l'**economia de la intimitat**: una IA que aprèn dels seus gustos, de la seva veu i de la seva cara, i que pot crear imatges i vídeos que semblen reals sense ser-ho.

Es tracta de donar-los les eines per navegar aquesta realitat sense que estiguin al servei de tercers, amb esperit crític. Ensenyar-los a mirar amb criteri és, avui, una habilitat que els ajudarà de per vida.

04 — ELS FONAMENTS

Què *aprendran*

A més de l'ofici de comunicar a través del periodisme, aprendran cinc idees, treballades des de la investigació, la redacció i la fotografia, adaptades a la seva edat.

La idea	Què vol dir per a ells
Fets i opinions	Distingir «què ha passat» de «què en penso». Explicar amb objectivitat i, després, opinar sabent que és una opinió.
Com sabem què és veritat	Contrastar, buscar la font, preguntar «d'on ho has tret?». No creure una cosa només perquè ho diu una pantalla.
Per què opinem el que opinem	La finestra d'Overton, explicada com «la finestra del que sembla normal dir», i com les idees canvien de lloc amb el temps.
La força de comunicar	Les mateixes dades, explicades de dues maneres, canvien el que sent qui llegeix. Qui publica té una responsabilitat.
Atenció, intimitat i IA	Per què el mòbil sap retenir-te, i com distingir què és real i què no en un món ple d'intel·ligència artificial.

S'aprèn *fent*

Res de classes magistrals. Muntem una redacció de veritat.

S'aprèn produint. El grup funciona com una redacció, amb una sortida real —les seves peces es publiquen a la web de l'escola i a la revista de final de curs— i amb rols que van rotant perquè cada infant passi per tots.

- **Redactor/a** — escriu la notícia, l'entrevista o el reportatge.
- **Fotògraf/a** — busca la imatge que explica alguna cosa.
- **Editor/a de vídeo** — grava i munta peces curtes.
- **Verificador/a** — comprova que el que es publica és cert.
- **Cap de redacció** — decideix i signa el que surt.

Ho treballen a través de tres llenguatges: la **redacció**, la **fotografia** i l'**edició de vídeo**.

L'itinerari connecta amb les competències del currículum: la comunicativa lingüística, la digital, la ciutadana i l'aprendre a aprendre.

06 — ADAPTAT A CADA EDAT

Un grup, tres *mirades*

Un sol grup de 4t a 6è, amb reptes i rols ajustats a cada edat. Els grans acompanyen els petits.

Curs	El seu paper	Què treballa especialment
4t (9–10 anys)	El reporter observador	Distingir fet i opinió, fer la foto que explica i preparar tres preguntes per a una entrevista.
5è (10–11 anys)	El reporter que contrasta	Buscar fonts, verificar i descobrir que el mateix fet es pot explicar de dues maneres. Primer contacte amb la persuasió.
6è (11–12 anys)	El reporter conscient	La finestra d'Overton, l'economia de l'atenció i la IA, la responsabilitat de publicar. Lidera la redacció i munta el vídeo.

Aprendre jugant, de *debò*

Una mostra dels jocs i reptes que faran servir durant el curs.

El joc	Què hi entenen
Fet o opinió	Amb targetes, corren a un costat o l'altre de l'aula segons si la frase és un fet o una opinió.
La mateixa notícia, dos titulars	Expliquen l'esdeveniment de la setmana de dues maneres i veuen com canvia el que sent qui ho llegeix.
La finestra que es mou	Què semblava estrany fa vint anys i avui és normal: la finestra d'Overton, amb exemples del seu dia a dia.
Caça-fakes	Els ensenym imatges reals i imatges fetes amb IA. Han d'endevinar quines són i, sobretot, explicar per què.
L'app que et reté	Desmuntem entre tots per què un vídeo curt et fa quedar-t'hi. La seva atenció, el producte.
El reportatge de veritat	Entrevisten un mestre, cobreixen una activitat i ho publiquen a la web de l'escola.

Com és una *sessió*

Dos dies per setmana, de 13.00 a 14.00, d'octubre a maig.

Cada sessió dura una hora i té sempre la mateixa columna vertebral, perquè la rutina dona seguretat i permet anar més lluny:

Estona	Moment	Què passa
10 min	Roda de redacció	Què tenim entre mans i què publicarem.
10 min	Càpsula de criteri	La idea del dia, amb un joc o un exemple.
30 min	Producció per rols	Escriure, fotografiar, gravar i verificar.
10 min	Tancament	Què surt aquesta setmana i qui ho signa.

Repartim la setmana en dos dies amb caràcter propi: un de més concepte i redacció, l'altre de més producció i publicació. Part de la recerca es pot fer des de casa —preparar preguntes, buscar dades—, tal com proposava la família. Comencem senzill, amb una llibreta, i anem escalant cap a la càmera i la tauleta segons els recursos del centre.

09 — CALENDARI TENTATIU

D'octubre a *maig*

Tres trimestres, tres nivells de profunditat, tres productes reals.

Trimestre	Focus	Què publiquen
1r Oct–Des	Fonaments i primera redacció: fet i opinió, la foto que explica, primeres entrevistes.	Primeres publicacions a la web de l'AFA.
2n Gen–Març	Contrast, enquadrament i vídeo: fonts, verificació, el mateix fet de dues maneres, guió i gravació.	Reportatges en vídeo de les activitats de l'escola.
3r Abr–Maig	Criteri, atenció i IA: la finestra d'Overton, l'economia de l'atenció, caça-fakes i responsabilitat.	Edició especial de final de curs.

El calendari s'ajustarà al de l'escola. La lògica es manté: cada trimestre suma una capa de criteri i acaba amb alguna cosa publicada, perquè vegin el fruit del que fan.

10 — EL RESULTAT

Què s'enduran de *debò*

Molt més que saber fer una foto o escriure una notícia.

En acabar el curs, els nens i nenes seran capaços d'analitzar la informació, de contrastar el que sembla real, de distingir un fet d'una opinió i de fer-se conscients de la responsabilitat que tenim quan comuniquem, perquè comunicar canvia el que pensen i senten els altres. I ho hauran fet gaudint.

Són competències imprescindibles per als anys en què entraran en contacte amb la tecnologia, les xarxes socials i la intel·ligència artificial. I també per al seu futur professional, sigui quin sigui.

11 — QUI HI SERÀ

L'equip que hi *rotarà*

No ve un monitor. Ve una redacció professional, per torns.

Up2you fa rotar part del seu equip perquè els infants aprenguin de cada ofici de primera mà:

- **Periodistes** — la notícia, l'entrevista, el reportatge.
- **Especialistes en màrqueting** — la persuasió i la força de la comunicació.
- **Fotògrafs i videògrafs** — explicar amb imatge i amb vídeo.
- **Analistes de dades** — què diuen les dades i com no enganyar amb un gràfic.

Sempre amb una persona adulta de referència i, com a Up2you, amb el criteri humà al davant.

12 — LOGÍSTICA I CONDICIONS

El *marc*

Horari	De 13.00 a 14.00, dos dies per setmana, d'octubre a maig. Flexible segons el calendari de l'escola.
Grup	Mínim 10 alumnes de 4t a 6è. Un grup mixt, amb rols per edat.
Espai i material	Una aula. Comencem amb llibretes i escalem cap a càmera i tauleta segons els recursos disponibles.
Protecció de menors	Gestió de drets d'imatge amb consentiment de les famílies, d'acord amb el RGPD. Cap publicació surt sense la validació d'un adult.
Ús d'IA	Sempre guiat, transparent i adequat a l'edat. Cap eina substitueix el criteri d'una persona.
Coordinació	Amb la direcció de l'escola i amb l'AFA, i amb la cobertura d'assegurança de l'activitat.

Educar els més petits perquè llegeixin el món amb criteri, just quan més ho necessiten.

Aquest és, per a nosaltres, el veritable compromís amb el territori.